



# LIUBOU ZHAUNIAROVICH

## B2B COORDINATOR IN ITALIA

☎ +39 388 375 9002

✉ [b2blz@mail.com](mailto:b2blz@mail.com)

🌐 [Liubou Zhauniarovich](https://www.linkedin.com/in/LiubouZhauniarovich)

🌐 [www.b2blz.com](http://www.b2blz.com)

📍 Milano, Italia

## PROFILO

*Grazie alla mia esperienza in marketing e sviluppo del business e alla capacità di relazionarmi in tre lingue, aiuto le aziende a trovare e mantenere clienti e partner. Il mio background giornalistico ed economico e il lavoro per diverse aziende in Italia, Germania, Gran Bretagna e Bielorussia mi consentono di affrontare le sfide con sicurezza e sentirmi a mio agio in qualsiasi ambiente lavorativo. Mi piace impostare obiettivi e provo soddisfazione nel raggiungimento degli stessi. La curiosità e la voglia di imparare sempre cose nuove, il voler esprimere le mie capacità e la possibilità di mettere in gioco la mia professionalità sono i motori che mi spingono a non fermarmi mai. L'atteggiamento positivo che mi contraddistingue mi dà forza ed energia: nulla per me è veramente impossibile.*

## ESPERIENZE DI LAVORO

Dic. 2018 –  
oggi

### Junior Account

#### Competence S.r.l., Milan, Italia

- Gestione delle community su social media, monitoraggio della reputazione aziendale, analisi delle attività di concorrenti;
- Collaborazione in qualità di consulente esterna per il Dipartimento di Comunicazione e Gestione degli Eventi di **Assicurazioni GENERALI S.p.A.**

Gen. – Apr.  
2018

### Marketing Specialist

#### ITnet S.r.l., Milan, Italia

- Marketing audit dell'azienda;
- Elaborazione di piani del marketing ed editoriale;
- Produzione di contenuti in italiano ed inglese.

Nov. 2014 –  
Dic. 2016

### Business Development Executive nei paesi CSI

#### Gruppo ALFAGOMMA, Vimercate (MB), Italia

- Ricerche di mercato per sviluppare strategie di ingresso, cogliere i trend e le esigenze dei clienti;
- Individuazione di opportunità di vendita e acquisizione di nuovi clienti;
- Gestione delle relazioni commerciali;
- Acquisizione di **7 nuovi clienti** e aumento delle vendite del **86%** nel mercato russo nel corso del 2016.

Set. 2013 –  
Set. 2014

### Marketing Coordinator Russia and Eastern Europe

#### Datalogic ADC S.r.l., Vimercate (MB), Italia

- Sviluppo, gestione del budget e implementazione di piani marketing (sia diretti che del canale);
- Sviluppo di campagne di marketing e comunicazione, con adeguamento alle esigenze specifiche nei diversi paesi;
- Ideazione e gestione di campagne di e-mail marketing, con relativa creazione di contenuti e traduzione tecnica;
- Aumento delle vendite del **30%** attraverso la ideazione di un programma strategico di fidelizzazione B2B in Russia che coinvolgeva 30 partner della durata di 5 mesi;
- Organizzazione di eventi interni ed esterni (conferenze, riunioni dei partner, training, webinar, ecc.).

- Ago. 2012 – Gen. 2013**     **Stagista a CRM & eCommerce Group**  
**Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden, Germania**
- Assistenza nella creazione e gestione di campagne di online marketing (lead generation, up-sells & cross-sells);
  - Analisi della concorrenza e del mercato delle CRM ed e-commerce (6 aziende in 2 paesi), che divenne la base della tesi di laurea.
- Apr. 2008 – Ago. 2010**     **Project Manager**  
**PRKvadrat Agency, Minsk, Bielorussia**
- Sviluppo, gestione e controllo di budget e timeline;
  - Partecipazione a brainstorming ed elaborazione di strategie di marketing in collaborazione con il Dipartimento Creativo;
  - Gestione oltre **70** progetti BTL come coordinatore e lavoro cross-funzionale con le altre team.
- Ott. 2002 – Set. 2007**     **Managing Editor, Giornalista**  
**Diverse Media, Minsk, Bielorussia**
- Redazione di oltre **500** articoli relativi alla linea di supporti per la stampa;
  - Stage presso il "Giornale Corriere Russo" a Londra, Regno Unito;
  - Gestione della colonna su base settimanale.

## FORMAZIONE

- 2010-2013**     **Laurea Magistrale in Management Internazionale**  
**Università degli Studi di Trento, Italia**  
*Materie principali:* International Management and Marketing, International & Corporate Finance, International Competition Law & International Contracts Law – **in inglese**;  
*Tesi di Laurea:* "How consumer electronics manufacturers could make best use of customer relationship management".
- 2004-2006**     **Diploma di Scuola della Pubblicità all'Accademia degli Studi Post-laurea**  
**Minsk, Bielorussia**  
*Materie principali:* Marketing, management e fondamentali della pubblicità.
- 1999 – 2004**     **Laurea in Giornalismo all'Università Statale di Bielorussia, Minsk, Bielorussia**

## TRAININGS

- Mag. 2019**     *Brand Reputation & Digital PR.* Certificato dell'Istituto Europeo di Design (Milano, Italia);
- Giu. 2017**     *Content Marketing.* Certificato del corso online di HubSpot Academy (HubSpot.com);
- Apr. – Set. 2016**     *Social Media Marketing Specialization.* Il corso online dell'Università di Northwestern fornito da Coursera.org;
- Apr. – Mag. 2015**     *Marketing in a Digital World.* Il corso online dell'Università dell'Illinois fornito da Coursera.org
- Lug. 2011**     *Sostenibilità ed economia.* Il corso della Scuola Estiva Europea TEMPO, Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, Spagna;
- Mar. 2011**     *Simulazione del Parlamento Europeo* all'interno del Programma ASBL di Bruxelles. Bruxelles, Belgio.

## COMPETENZE ALTRE

**Lingue:** Inglese (C2), Italiano (C2), Russo e Bielorusso (madre lingue)

**Conoscenze informatiche:** MS Office, Google Analytics, Lotus, SAP, Salesforce, Genius, Photoshop (basics).

**Skills:** B2B-marketing, comunicazioni commerciali, gestione delle community su social media, account management, sviluppo del business, ricerca di mercato, sviluppo della strategia, project management, budgeting, organizzazione di eventi.