



# ЛЮБОВЬ ЖАЛНЕРОВИЧ

## В2В КООРДИНАТОР В ИТАЛИИ

☎ +39 388 375 9002

✉ [b2blz@mail.com](mailto:b2blz@mail.com)

🌐 [Liubou Zhauniarovich](https://www.linkedin.com/in/Liubou-Zhauniarovich)

🌐 [www.b2blz.com](http://www.b2blz.com)

📍 Милан, Италия

### ПРОФАЙЛ

*Я помогаю компаниям находить и сохранять своих клиентов и партнеров благодаря опыту в сферах маркетинга и развития бизнеса, а также эффективным коммуникациям на 3-х языках.*

*Мое журналистское и экономическое образование и работа в различных компаниях в Италии, Германии, Великобритании и Беларуси помогают мне решать разнообразные задачи и чувствовать себя комфортно в любой рабочей обстановке.*

*Я люблю ставить цели и получаю удовольствие от процесса их достижения. Меня драйвят новые знания и опыт. Мой позитивный настрой дает огромную энергию: для меня нет ничего невозможного.*

### ОПЫТ РАБОТЫ

дек. 2018 –  
наст. время

**Junior Account  
Competence S.r.l., Милан, Италия**

- Ведение сообществ в соцсетях, контроль за репутацией компании, анализ активности конкурентов;
- Работа в качестве внешнего консультанта в Отделе внутренних коммуникаций и организации мероприятий компании **Assicurazioni GENERALI S.p.A.**

янв. – апр.  
2018

**Специалист по маркетингу  
ITnet S.r.l., Милан, Италия**

- Маркетинговый аудит компании;
- Разработка маркетингового и контент планов;
- Создание контента на английском и итальянском языках.

ноя. 2014 –  
дек. 2016

**Координатор по развитию бизнеса в странах СНГ  
Группа ALFAGOMMA, Вимеркате, Италия**

- Инициирование, проведение анализа и разработка стратегии выхода на рынок;
- Выстраивание и развитие продуктивных партнерских отношений с клиентами в канале продаж;
- Расширение бизнеса компании в странах СНГ за счет привлечения **7 новых клиентов** и увеличения продаж на **86%** в течение 2016 г.

сен. 2013 –  
сен. 2014

**Маркетинг-координатор в России и странах Восточной Европы  
Datalogic ADC S.r.l., Вимеркате, Италия**

- Разработка, бюджетирование и реализация общего и партнерского маркетинговых планов;
- Маркетинговая поддержка инициатив региональных менеджеров по продажам и адаптация маркетинговых активностей и материалов в соответствии с требованиями конкретной страны;
- Проведение email-рассылок, включая написание текстов и технические переводы;
- Инициирование, разработка стратегии и реализация программы лояльности для партнеров в России (30 партнеров, 5 месяцев), увеличившей продажи на **30%**;
- Организация мероприятий с участием до 150 человек (конференции, партнерские встречи, тренинги, вебинары).

- авг. 2012 –  
январь 2013 **Интерн в Отделе CRM & eCommerce**  
**Panasonic Marketing Europe GmbH, Висбаден, Германия**
- Помощь в подготовке и проведении маркетинговых онлайн-кампаний (генерация лидов, up-sells и cross-sells);
  - Проведение исследования деятельности конкурентов в сферах CRM и e-Commerce, которое стало основой дипломной работы в Университете Тренто.
- апр. 2008 –  
авг. 2010 **Менеджер проектов**  
**Агентство PRKvadrat, Минск, Беларусь**
- Подготовка и контроль за исполнением бюджетов и таймлайнов;
  - Разработка маркетинговых стратегий совместно с креативным отделом;
  - Реализация более **70** различных BTL-проектов в качестве менеджера и тим-лидера, а также кросс-функциональное участие в других проектах.
- окт. 2002 –  
сентябрь 2007 **Редактор отдела, журналист**  
**Различные СМИ, Минск, Беларусь**
- Автор **500+** статей различной тематики для онлайн и печатных СМИ;
  - Стажировка в газете «Russian Courier Newspaper» в Лондоне, Великобритания;
  - Собственная еженедельная колонка.

## ОБРАЗОВАНИЕ

- 2010-2013 **Международный менеджмент, Магистр**  
**Факультет экономики Университета Тренто, Италия**  
*Основные дисциплины:* международный менеджмент и маркетинг, международные и корпоративные финансы, международное право – **на английском языке**;  
*Дипломная работа:* «Как производители бытовой техники могут извлечь максимум из использования системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)».
- 2004-2006 **Менеджмент рекламы**  
**Высшая школа рекламы, Академия последипломного образования, Минск, Беларусь**  
*Основные дисциплины:* основы маркетинга, менеджмента, PR и рекламы;  
*Специальные курсы:* «ТРИЗ-технологии» и «Разработка рекламных кампаний».
- 1999 – 2004 **Журналистика, Магистр**  
**Факультет журналистики БГУ, Минск, Беларусь**  
*Основные дисциплины:* теория и методология журналистики.

## ТРЕНИНГИ И КУРСЫ

- март – май  
2019 *Репутация бренда и цифровой PR.* Сертификат Европейского института дизайна (Милан, Италия);
- июнь 2017 *Контент Маркетинг.* Сертификат онлайн-курса HubSpot Академии (HubSpot.com);
- апр. – сен.  
2016 *Маркетинг в социальных сетях.* Онлайн-курс Северо-западного университета (США) и Coursera.org;
- апр. – май  
2015 *Маркетинг в цифровом мире.* Онлайн курс Университета Иллинойс (США) и Coursera.org;
- июль 2011 *Экономика и устойчивое экологически безопасное развитие.* Европейская летняя школа T.I.M.E., Политехнический университет Мадрида (Мадрид, Испания);
- март 2011 *Симуляция работы Европейского Парламента.* Программа неправительственной организации «Студенты для Европы» – Brussels ASBL Program»(Брюссель, Бельгия)

## ДРУГОЕ

**Владение языками:** английский (C2), итальянский (C2), русский и белорусский – родные.

**ПК:** MS Office, Google Analytics, Lotus, SAP, Salesforce, Genius, Photoshop (базовый).

**Навыки:** B2B-маркетинг, деловые коммуникации и ведение переговоров, ведение сообществ в соцсетях, акаунт менеджмент, развитие бизнеса, анализ рынка, разработка стратегии, управление проектами, бюджетирование и контроль затрат, организация мероприятий.